

OFERTA WSPÓŁPRACY SEZON 2025





WITAMY W KS TORUŃ!

Droży Państwo.

Klub Sportowy Toruń to silna i stabilna marka, która budowana jest już od wielu lat. Zaangażowanie pracowników Klubu, wszystkich osób bezpośrednio i pośrednio związanych z naszą organizacją sportową oraz wsparcie naszych Sponsorów powoduje, że toruński klub żużlowy postrzegany jest jako niezwykle rzetelny, a to daje nam możliwość patrzenia z dużym optymizmem w naszą przyszłość. Nasza drużyna to silna ekipa, pełna ambicji i woli walki o każdy centymetr toru, w tym długo wyczekiwane w Grodzie Kopernika Drużynowe Mistrzostwo Polski.

Już teraz mogę Państwa zapewnić, iż zawodnicy, którzy bronią „żółto-niebiesko-białych” barw tworzą jeden zgrany zespół, z ambicjami, aspiracjami i głodem wygrywania. Wierzymy, że ta drużyna w dalszym ciągu będzie przynosić w kolejnych latach całej toruńskiej społeczności radość z osiągniętych sukcesów.

Gwarantuję Państwu, że zrobimy wszystko, aby godnie reprezentować nasze miasto i całą toruńską społeczność żużlową. Klub Sportowy Toruń to klub z tradycjami i bogatą historią. Chcemy kontynuować lata świetności, które towarzyszyły toruńskim „Aniołom” przez lata.

Razem pracujemy na nasz wspólny sukces!

Ilona Termińska

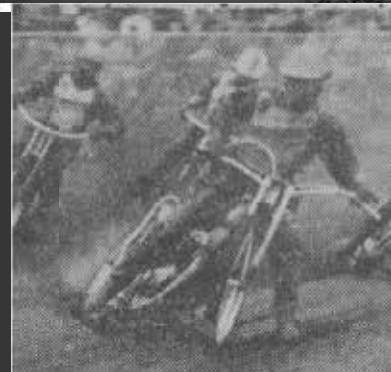
Prezes Zarządu KS Toruń

CANAL+ CANAL+ CANAL+

TORUŃSKA HISTORIA

Motory żuźlowe po raz pierwszy zawarzczały w Toruniu przy ulicy Bema już w roku 1930, kiedy to rywalizacja podzielona była na klasy, uzależnione od pojemności motocykli. Tuż po wojnie – w 1946 roku powstał Toruński Klub Motocyklowy. Cztery lata później, w 1950 roku rozgrywanie zawodów przeniesiono z ulicy Bema na stadion wojskowy mieszczący się przy ulicy Broniewskiego 98. Od 1957 roku toruński klub działał w ramach Ligi Przyjaciół Żołnierza.

W 1959 roku zawodnicy z Torunia wystąpili w III-ligowych rozgrywkach, zajmując w nich przedostatnie, siódme miejsce. Do II ligi LPŻ Toruń „awansował” wskutek reorganizacji rozgrywek w 1960 roku, jednak w swoim pierwszym, drugoligowym sezonie, zajął ostatnie miejsce w grupie „zachodniej”. Na przełomie 1961 i 1962 roku toruński Klub został przekształcony w Klub Sportowy „Aptor”. Nazwa ta, tak mocno zakorzeniła się wśród sympatyków czarnego sportu, że kojarzona jest z klubem do dnia dzisiejszego, co też można usłyszeć podczas meczów ligowych na Motoarenie. Niekwestionowanym liderem wśród torunian był wówczas Marian Rose, który to w późniejszym czasie został patronem stadionów w Grodzie Kopernika.



Z wczorajszych zawodów motocyklowych na boisku miejskim w Toruniu

Na lewo: Włocławek (nr. 3) na ustrzale podczas biegu marcy o pojemności 200 cm³. Poziwaj: Start marcy do 400 cm³ pojemności.



AWANS DO I LIGI!



Pierwsza okazja awansu do najwyższej klasy rozgrywkowej nadarzyła się w 1973 roku, kiedy to torunianie zajęli drugie miejsce w drugoligowych rozgrywkach. Dzięki temu żuźlowcy reprezentujący barwy toruńskiej drużyny mogli rywalizować w barażach o I ligę. Przeciwnikiem toruńskich „Aniołów” był rywal zza miedzy – Polonia Bydgoszcz, jednak okazał się on przeszkodą nie do przejścia. Dwa lata później sytuacja się powtórzyła – Stal Toruń ponownie zajęła drugie miejsce w rozgrywkach i w barażach ponownie stanęła przeciwko bydgoskiej Polonii.

I tym razem sąsiedzi okazali się lepsi, jednak powiększenie liczebności I ligi do dziesięciu zespołów pozwoliło torunianom awansować do najwyższej klasy rozgrywkowej. Od tego momentu, drużyna z Grodu Kopernika jest jedną z najbardziej liczących się w polskim żuźlu. Największy udział w sukcesie z 1975 roku mieli zawodnicy tacy jak: Janusz Plewiński, Jan Ząbik, Bogdan Krzyżaniak czy też Roman Kościecha, a zatem zawodnicy, których nazwiska są dobrze znane dzisiejszym fanom speedway'a, nie tylko w miejscowym Toruniu.

PIERWSZE MISTRZOSTWO

Ważnym etapem w historii toruńskiego żużla jest przełom lat 70-tych i 80-tych, kiedy to w Toruniu rozbił się kolejny talent – Wojciech Żabiałowicz. Bardzo szybko stał się on jednym z liderów drużyny z Grodu Kopernika, tworząc wraz z Janem Ząbikiem słynną żużlową parę „Z-Z”. W 1983 roku toruński Apator zdobył brązowy medal Drużynowych Mistrzostw Polski, a już w 1986 roku Apator Toruń świętował zdobycie pierwszego złotego medalu. Niewątpliwie wielki sukces toruńskiej drużyny nie był sprawą oczywistą. Przez cały sezon klub z Torunia musiał walczyć o prymat najlepszej drużyny w kraju z odwiecznym rywalem zza miedzy – bydgoską Polonią.

Mimo rewelacyjnego sezonu drużyny z Bydgoszczy, ich niespodziewana porażka na własnym torze ze Stalą Gorzów przybliżyła toruńskie „Anioły” do wymarzonego złotego medalu. Ostatni mecz sezonu z Kolejarem Opole skończył się wynikiem 64:26 i dzięki temu toruńska drużyna mogła cieszyć się pierwszym w historii toruńskiego żużla złotym medalem Drużynowych Mistrzostw Polski. Sukces ten torunianie powtórzyli w latach 1990, 2001 oraz 2008.



DBAMY O KIBICÓW!

Organizując mecze żużlowe, nie zapominamy o naszych kibicach, którzy są dla nas niezwykle ważnym ogniwem. To właśnie dla nich, podczas każdego meczu na Motoarenie, w sektorze zielonym organizujemy specjalnie wydzieloną strefę animacji. Wśród najciekawszych atrakcji znajdują się tam między innymi: malowanie twarzy, rysowanie klubowego herbu, czy różnego rodzaju kolorowanki związane ze sportem żużlowym. Nowoczesny plac zabaw należy do największych i najbardziej obleganych atrakcji, które czekają na naszych małych kibiców podczas meczów żużlowych. Niemalym przeżyciem dla naszych najmłodszych fanów są również spotkania z klubową maskotką – Dymkiem, który stał się wizytówką naszego klubu.

Rozpoczęliśmy warsztaty żużlowe dla najmłodszych pod nazwą Speedway Klasa Premium. Dzieci spotykają się z zawodnikami KS Toruń w swoich szkołach oraz na Motoarenie i na własne oczy widzą, jak zbudowany jest motocykl oraz jak wygląda pełne oprzyrządowanie zawodnika. Budowa motocykla oraz pokazanie kevlaru, kasku czy gogli to niejedyne atrakcje, które czekają na najmłodszych fanów dwóch kółek. Przygotowujemy szereg warsztatów i konkursów, w których dzieci mogą zdobyć wiele nagród.

Speedway Klasa Premium to inwestycja w przyszłość! Pragniemy każdego dnia „zarażać żużlem” wszystkich mieszkańców naszego miasta oraz okolic. Speedway jest sportem rodzinnym, wielokrotnie mecz żużlowy jest niedzielną tradycją przekazywaną przez kolejne pokolenia torunian.



TORUŃSKIE ANIOŁKI!



W Toruniu znają je wszyscy miłośnicy czarnego sportu. Są naszą wizytówką od ponad dekady. To właśnie one podczas każdego meczu żużlowego na Motoarenie towarzyszą naszym żużlowcom... pod taśmą maszyny startowej. Jak wiadomo Polki to najpiękniejsze kobiety na świecie, a kiedy dodamy do tego fakt, że to właśnie w Toruniu jako jednym z pierwszych miast pojawiły się piękne podprowadzające, to mamy mieszankę wybuchową.

„Toruńskie Aniołki” to nie tylko śliczne dziewczyny, które towarzyszą każdemu żużlowemu świętu. To bardzo inteligentne i wykształcone młode osoby, które każdego dnia pragną rozwijać swoje zdolności oraz zainteresowania. W historii naszej grupy są laureatki konkursów na Miss Podprowadzających, prowadzące programy telewizyjne, czy też projektantki mody. Cieszymy się każdą wspólną chwilą, i mamy nadzieję, że tak samo podobają się one Państwu, jak i nam.

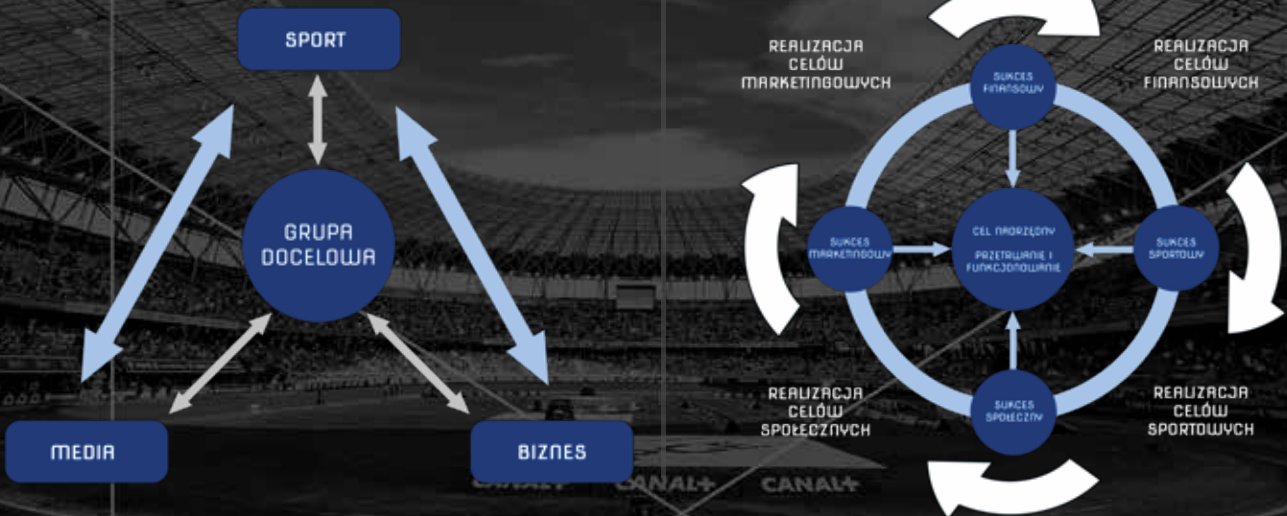
CANAL+ CANAL+ CANAL+

DLACZEGO SPORT?!

Sponsoring w sporcie polega przede wszystkim na wspieraniu przez organizację różnego rodzaju przedsięwzięć w celu stworzenia budzącego zaufanie wizerunku własnego oraz pozyskania sympatii opinii publicznej. Sponsoring to jedna z najszybciej rozwijających się form promocji. Traktowany obecnie jako element mieszanki marketingowej o równorzędnej pozycji z reklamą i promocją, która nie zastępuje jednocześnie żadnego z nich.

Sponsoring to świetna forma promocji, doskonale wpływa na wizerunek firmy i współtworzy relacje z klientami. Działania sponsoringowe pozwalają pokazać biznes w innej roli niż bywa postrzegany na co dzień. Świadomych konsumentów interesują nie tylko oferowane produkty i usługi, ale też wartości, które firma reprezentuje.

Korzyści związane ze sponsoringiem sportowym nie ograniczają się do efektów krótkoterminowych. Długoterminowe zaangażowanie w sponsoring sportowy może prowadzić do budowy silnych relacji z konsumentami, zwiększenia lojalności klientów oraz zwiększenia wartości marki na rynku.



TWORZYMY B4S!



Klub Business For Speedway został stworzony przez grupę sponsorów, która skupia się wokół KS Toruń. Uczestnictwo w elitarnym gronie naszych sponsorów daje możliwość wzajemnego kontaktu i współpracy, dzięki czemu członkowie klubu B4S uzyskują wymierne korzyści w postaci nowych kontaktów biznesowych, realizując przy tym ideę społecznej odpowiedzialności biznesu.

Business For Speedway to blisko 70 przedsiębiorstw będących lokalnymi liderami w swoich branżach. Każdy członek B4S w trakcie organizowanych przez nas spotkań ma możliwość prezentacji potencjału oraz oferty handlowej swojej firmy. Podczas spotkań wspólnie oglądamy zawody żużlowe (i nie tylko), wymieniamy się spostrzeżeniami na temat wydarzeń sportowych w regionie i na arenie międzynarodowej.



GALA 2024

KOMFORT I WYGODA LÓŻ

Każdy Kibic to Sponsor swego klubu, a Sponsorzy to jedni z najwierniejszych kibiców. Hasło to nie jest nam obce, dlatego każdego dnia dokładamy wszelkich starań aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom naszych kibiców i sponsorów. W trakcie trwania sezonu żużlowego jesteśmy otwarci na wszelkie inicjatywy, nie tylko te ściśle związane z meczami żużlowymi.

Zachęcamy do wynajęcia Łóż VIP, które mogą służyć Państwu zarówno podczas sezonu, jak i poza nim. Jest to rozwiązanie wygodne, które gwarantuje komfort oglądania meczu na najwyższym poziomie. Łoże na stadionie stanowią również idealne miejsce do organizowania firmowych imprez czy też po prostu świętowania własnego jubileuszu. Łoże VIP pozwolą Państwu na oglądanie zawodów PGE Ekstraligi z najlepszym możliwym widokiem na najnowocześniejszym stadionie żużlowym na świecie - na toruńskiej Motoarenie. Pozwalają one łączyć Państwa spotkania biznesowe, towarzyskie lub uroczystości rodzinne z oglądaniem emocji sportowych, zapewniając Waszym gościom niezapomniane wrażenia. Nasza oferta zapewnia kompleksową obsługę grupom w trakcie trwania zawodów, a także po nich.

Każda z Łóż oferuje:

- Miejsca parkingowe dla gości przy stadionie;
- Wejście na zawody;
- Pełen catering z alkoholem;
- Możliwość oglądania powtórek w relacji live;
- Programy zawodów dla gości;
- Obsługę hostessy.



Posiadamy trzy Łoże,

które zostały nazwane naszymi barwami:

- * Łoża Żółta - do 20 osób;
- * Łoża Niebieska - do 14 osób;
- * Łoża Biała - do 16 osób;



Jesteśmy otwarci na Państwa sugestie, dlatego też każda uwaga z Waszej strony pozwoli nam na jeszcze lepsze dopasowanie się do wymagań.

DLACZEGO KS TORUŃ?

Jesteśmy znaczącą marką w regionalnych Social Mediach. Ponadto jesteśmy niekwestionowanym liderem na najpopularniejszym portalu społecznościowym, jakim jest Facebook i na terenie naszego województwa nie mamy konkurencji. Bardzo dobrze radzimy sobie również na platformie X, a z każdym rokiem powiększa się grono naszych obserwatorów na Instagramie. Nasza silna pozycja widoczna jest także na Youtube, gdzie mamy grono oddanych subskrybentów.

Liczymy, że nasze kanały okażą się pomocne w promocji Państwa marki. Jesteśmy otwarci na wszelakie kampanie reklamowe, które moglibyśmy wspólnie promować nie tylko na terenie województwa kujawsko - pomorskiego

POLUBIENIA



w tysiącach

OBSERWUJĄCY



w tysiącach



w tysiącach

SOCIAL MEDIA


KLUB SPORTOWY TORUŃ

51

54

10 937

18 684

6,5


ANWIL WŁOCŁAWEK

33,4

38

11 723

20 613

9,8


POLONIA BYDGOSZCZ

27,8

32

5800

11 322

3,4


GKM GRUDZIĄDZ

27,1

31

8197

21 163

5,3


ZAWISZA BYDGOSZCZ

21

25

2874

11 596

1,2


TWARDE PIERNIKI

19,3

20

6123

8927

1,8


KH TORUŃ

10,7

11

1174

3261

0,456


ASTORIA BYDGOSZCZ

10

12

2791

9280

1,3


ANIOŁY TORUŃ

6,7

8

731

4173

0,403


KATARZYNKI TORUŃ

6

6,2

654

954

-

CANAL+

CANAL+

CANAL+

NASZE LICZBY

Tak samo jak różne są nazwy, imiona, działalności Państwa firm - tak samo różne są Wasze wymagania. Staramy się wyjść im naprzeciw. Każdą z ofert staramy się tworzyć w oparciu o B2B. Nie tworzymy sztamkowych rozwiązań i pakietów, do każdego Partnera podchodzimy z indywidualnym projektem, który ma na celu wypromować markę w określony przez Państwa sposób.

Każdego roku Toruń odwiedza rzesza dziennikarzy z całego świata. Rozgrywki ligowe relacjonowane są przez grupę niemalże 150 dziennikarzy z Polski, do których podczas Speedway Grand Prix dołączają specjaliści od żużla z Anglii, Szwecji, Danii, a nawet z Australii. To wszystko sprawia, że toruński Klub Sportowy jest widoczny nie tylko w lokalnych, ale także ogólnopolskich oraz zagranicznych mediach specjalistycznych. Setki fotografii, relacji na żywo, jak i późniejszych retransmisji trafiają do fanów speedway'a na całym świecie.

Mecze PGE Ekstraligi relacjonuje telewizja Canal+Sport oraz Eleven. Transmisje w tych stacjach gwarantują relacje na najwyższym światowym poziomie, które kibice wręcz uwielbiają.



OGLĄDALNOŚĆ

	DOM	WYJAZD
RUNDA ZASADNICZA		
CZĘSTOCHOWA	CANAL+ 59 115 / 87 880	CANAL+ 107 927
GORZÓW	CANAL+ 110 674	CANAL+ 154 359
GRUDZIĄDZ	CANAL+ 90 302	CANAL+ 120 268
LESZNO	CANAL+ 117 999	CANAL+ 110 644
LUBLIN	CANAL+ 90 302	CANAL+ 126 409
WROCŁAW	CANAL+ 111 873	CANAL+ 129 324
ZIELONA GÓRA	CANAL+ 134 108	CANAL+ 70 011

FREKWENCJA

	ŚREDNIA
CZĘSTOCHOWA	7429
GORZÓW	10 280
GRUDZIĄDZ	7440
LESZNO	9743
LUBLIN	9094
TORUŃ	11 191
WROCŁAW	13 675
ZIELONA GÓRA	11 800

PLAY - OFF

GORZÓW	CANAL+ 111 761	CANAL+ 46 140
LUBLIN	CANAL+ 155 076	CANAL+ 159 440
GORZÓW	CANAL+ 156 519	CANAL+ 218 508

**ŚREDNIO W SEZONIE 2024 ROKU OGLĄDAŁO NAS
123 431 WIDZÓW, CO ŁĄCZNIE DAŁO WYNIK
2 468 639 !**

JEDEN KLUB, WIELE MOŻLIWOŚCI!

Tak samo jak różne są nazwy, imiona, działalności Państwa firm - tak samo różne są Wasze wymagania. Staramy się wyjść im naprzeciw. Każdą z ofert staramy się tworzyć w oparciu o B2B. Nie tworzymy sztamkowych rozwiązań i pakietów, do każdego Partnera podchodzimy z indywidualnym projektem, który ma na celu wypromować markę w określony przez Państwa sposób.



Posiadamy wiele możliwości reklamowych zarówno jeśli chodzi o toruńską Motoarenę, jak i miejsc outdoorowych. Spotkajmy się, przekaz nam swoje wymagania, a my dostosujemy plan reklamowy do Państwa firmy.



**REKLAMA
NA STADIONIE**

NOŚNIKI REKLAMOWE

POZIOMY NA TRYBUNACH

Baner reklamowy na bandzie dmuchanej - 5 x 0,95 m	25 000 zł	
Baner reklamowy dwustronny na prostej przeciwstartowej w stronę toru i widowni - 4 x 0,9 m	18 000 zł	
Baner reklamowy dwustronny na prostej startowej w stronę toru i widowni - 4x0,9m	18 000 zł	
Baner reklamowy na prostej przeciwstartowej w stronę toru i widowni - 2x(2,5x0,9m)	15 000 zł	
Baner reklamowy na prostej przeciwstartowej w stronę toru - 1,5x0,9 oraz 2,5x0,9m	15 000 zł	
Baner reklamowy w parku maszyn - 2x(4x2m), cena za komplet	25 000 zł	
Reklama na słupach w boksach meczowych (przody) - 5x(0,35x2m), cena za komplet w boksie jednej z drużyn	50 000 zł	P0
Reklama na słupach w boksach meczowych (boki słupów) - 5x(0,35x2m), cena za komplet w boksie jednej z drużyn	35 000 zł	
Brama wysuwana - tunel główny	35 000 zł	
Brama wysuwana - tunel boczny (przy sektorze gospodarzy oraz przy sektorze gości)	20 000 zł	
Koziołki reklamowe (dwustronne) - 4x0,9m	15 000 zł	
Baner reklamowy 6x2m na elemencie dmuchanym przy linii start meta	20 000 zł	
Prezentacja samochodu na murawie	30 000 zł	
Baner reklamowy nad boksami meczowymi zawodników - 6x(8x1m)	20 000 zł	
Baner reklamowy nad tunelami bocznymi - 2x(3,3x0,65m) oraz nad tunelem głównym - 5,25x0,75m	15 000 zł	P1
Baner reklamowy - 4x0,8m	10 000 zł	

Baner reklamowy nad wejściem na widownię - 33x(2,2x0,8m)	40 000 zł	P2
Baner reklamowy - 4x0,8m	10 000 zł	

Baner reklamowy 8x1,6m	15 000 zł	P3
------------------------	-----------	----

FUNKCYJNE

Wjazd pojazdu do prezentacji	25 000 zł
Reklama na polewacze - 2x(3,8x1,4m), cena za komplet naklejek	20 000 zł
Reklama na ciągnikach w formie flag - 2x(1,5x1m), cena za komplet	15 000 zł
Reklama na osłonie maszyny startowej - 2x(0,45x1,7m) oraz 2x(0,55x1,7m), cena za komplet	35 000 zł
Ostona stanowiska kierownika startu	15 000 zł
Ostona stanowiska podprowadzających	10 000 zł
Taśma maszyny startowej	40 000 zł
Czapki osób funkcyjnych	15 000 zł
Logo na odzieży kierownika startu i pomocnika	20 000 zł
Logo na strojach podprowadzających	25 000 zł
Baner reklamowy na linii start meta (6 x2m)	30 000 zł

POZOSTAŁE

Powierzchnia reklamowa na kevlarach zawodników	do uzgodnienia
Tytuł sponsora meczu - logotyp na oficjalnych materiałach promujących mecz + reklama outdoorowa	15 000 zł
Powierzchnia reklamowa na oficjalnej odzieży klubowej - drużyny ligowej	30 000 zł
Powierzchnia reklamowa na oficjalnej odzieży klubowej - drużyny młodzieżowej	10 000 zł
Prezentacja w programie zawodów - 1/2 strony formatu A4	6 000 zł
Prezentacja w programie zawodów - cała strona, format A4	10 000 zł
Reklama w programie zawodów - tabela biegowa	do uzgodnienia
Sponsor wyjściu (logo firmy w programie zawodów, reklama na telebimie)	20 000 zł
Jingiel reklamowy - emisja 10 sekund (ograniczona ilość, cena za cały sezon)	5 000 zł
Insert ulotek w programie zawodów (nakład do 2 tys. sztuk, cena za spotkanie)	3 500 zł
Reklama na telebimie - emisja 10 sekund (ograniczona ilość, cena za cały sezon)	5 000 zł
Prezentacja logo firmy na stronie internetowej klubu [z przekierowaniem na własną stronę internetową]	5 000 zł
Tablica wywiadów - moduły reklamowe w formie naklejek - nalepka 20,5x 11,5cm	do uzgodnienia
Reklama na biletach wstępu (logo firmy; ograniczona ilość reklamodawców - 5szt.)	do uzgodnienia
Reklama na kartach parkingowych PB - rewers, cała strona formatu A4	4 000 zł
Event na stadionie	15 000 zł
Prezentacja w strefie VIP w trakcie zawodów	3 000 zł
Siatka reklamowa wokół stadionu - 5x8m	15 000 zł



OSOBY DO KONTAKTU:

JOANNA SIKORSKA



KLUB SPORTOWY TORUŃ S.A
EMAIL: BIURO@SPEEDWAY.TORUN.PL

PGE
EKSTRALIGA

CANAL+ CANAL+ CANAL+