TWARDE PIERNIKI TORUŃ

#GRAMY RAZEM

2022/2023

MAMY PRZYJEMNOŚĆ ZAPROSIĆ PAŃSTWA DO ŚWIATA KOSZYKÓWKI!

Twarde Pierniki S.A. to nowoczesna organizacja sportowa, która prowadzi drużynę w **ekstraklasie koszykówki mężczyzn**. Od siedmiu lat rywalizujemy w najwyższej klasie rozgrywkowej w Polsce i osiągamy wiele sukcesów sportowych, organizacyjnych i marketingowych. **Jesteśmy już uznaną marką w kręgach polskiego basketu i marketingu sportowego.**

Współpraca z naszą organizacją to identyfikacja z szanowaną społecznie inicjatywą. Marka Twarde Pierniki kojarzona jest z **siłą, stabilizacją, zaangażowaniem, „walką do końca".** Atrybuty te są transferowane na marki naszych Partnerów i pozostają w świadomości odbiorców przez wiele lat.

Poprzez kompleksową komunikację marketingową stale wzmacniamy wizerunek klubu i jego Partnerów, zarówno w wymiarze sportowym, jak i biznesowym. Historyczne sukcesy w koszykarskiej ekstraklasie i wzrastające zainteresowanie kibiców oraz mediów tą dyscypliną, pozwalają naszym Partnerom m.in. na dotarcie ze swoją ofertą do ogólnopolskiego odbiorcy.

Jeśli Państwa celem jest wyróżnienie się na tle konkurencji, zwiększenie zainteresowania firmą w mediach, dotarcie i zdobycie nowych grup klientów i kreowanie wizerunku firmy społecznie zaangażowanej w promocję sportu i aktywnego trybu życia, to nasza propozycja współpracy jest odpowiedzią na te wszystkie potrzeby.

Osiągnięcia Twardych Pierników to sukcesy wspólne – Klubu i naszych Partnerów. Zapraszamy do naszej Rodziny i do współtworzenia kolejnych historycznych zwycięstw dla naszej drużyny, miasta i jego Sponsorów.

Prezes Zarządu
Twarde Pierniki S.A.

2004 ROK ROZPOCZĘCIA NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

Na pierwszej karcie naszej historii zapisała się drużyna **Miejskiego Międzyszkolnego Klubu Sportowego VIII LO SIDEn Toruń.** Determinacja i chęć odbudowy koszykówki w Toruniu doprowadziły do powstania w 2005 roku **Stowarzyszenia Miejskiego Międzyszkolnego Klubu Sportowego PIERNIKI**, którego celem był powrót toruńskiej koszykówki do najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce oraz budowa organizacji, która będzie w stanie stworzyć odpowiednią strukturę szkolenia dla dzieci i młodzieży. Dzięki zaangażowaniu, chęci rozwoju oraz wsparciu finansowym sponsorów z sezonu na sezon drużyna odnosiła coraz więcej sukcesów, aż 5 lipca 2013 roku powstała **spółka akcyjna Basket Toruń.** Spółka później zmieniła nazwę na historyczny przydomek, który w 1959 roku otrzymali koszykarze legendarnego Akademickiego Związku Sportowego Toruń, czyli **Twarde Pierniki Toruń.**

Od sezonu 2014/15 klub Twarde Pierniki S.A. prowadzi drużynę w najwyższej klasie rozgrywkowej koszykówki w Polsce - Energa Basket Lidze. Okres ten okraszony jest wieloma sukcesami w mistrzostwach Polski oraz w pozostałych rozgrywkach pod auspicjami Polskiego Związku Koszykówki oraz Polskiej Ligi Koszykówki S.A.

2004 – Założenie MMKS VIII LO Siden Toruń

2005 – Założenie Stowarzyszenia PIERNIKI

2011 – Awans do I ligi (drugi poziom rozgrywek)

2013 – Powstanie Spółki Akcyjnej „Basket Toruń”

2014 – Pierwszy sezon w Polskiej Lidze Koszykówki (najwyższa klasa rozgrywkowa)

2015 – 9. miejsce na koniec pierwszego sezonu PLK

2016 – **Pierwsze,** historyczne Play-offy, zakończone na **5. miejscu**

2017 – Najwyższy wynik w historii toruńskiej koszykówki - **Wicemistrzostwo Polski**

2018 – Zdobycie **Pucharu Polski**, **Brązowego medalu PLK** oraz **Superpucharu Polski**

2019 – **Drugie Wicemistrzostwo Polski**, awans do rozgrywek europejskich (BCL)

2020 – **Drugie miejsce w Pucharze Polski**, przedwcześnie zakończony sezon, działania na rzecz lokalnej społeczności związane z pandemią koronawirusa

2021 – **Najlepszy klub** w województwie kujawsko-pomorskim w rozgrywkach PLK

2022 – **Awans do fazy play-off,** zakończenie sezonu na 7. miejscu, udział w turnieju finałowym Pucharu Polski

NASZE NAJWIĘKSZE SUKCESY

- Dwa **Wicemistrzostwa Polski** (sezon 2016/17 oraz 2018/19)
- **Brązowy medal Mistrzostw Polski** (sezon 2017/18)
- **Puchar Polski** (sezon 2017/18)
- **Superpuchar Polski** (sezon 2018/19)
- Drugie miejsce w Pucharze Polski (sezon 2019/20).

W sezonie 2019/2020 nasz zespół po raz pierwszy w historii awansował do fazy zasadniczej **Basketball Champions League** (koszykarska Liga Mistrzów), w której zdobywał doświadczenie na europejskich parkietach. Rywalizowaliśmy z tak prestiżowymi drużynami, jak: Türk Telekom Ankara (**Turcja**), Dinamo Sassari (**Włochy**), Filou Oostende (**Belgia**), Lietkabelis Panevėžys (**Litwa**), BAXI Manresa (**Hiszpania**), Hapoel Unet Holon (**Izrael**), SIG Strasbourg (**Francja**).

MŁODZIEŻ

POD SKRZYDŁAMI TWARDYCH PIERNIKÓW

JUNIOR

Rozwój grup młodzieżowych to ważny aspekt naszej działalności. Szkolimy dzieci i młodzież na najwyższym poziomie oraz przekazujemy im wartości, które przyświecają działalności klubu. W grupach młodzieżowych Twardych Pierników trenuje łącznie **ponad 200** adeptów koszykówki, którzy z sukcesami reprezentują klub Twarde Pierniki na wielu turniejach w kraju.

Wicemistrzostwo Polski U14M – 2016

2019 – IV miejsce U14M, półfinał w kategoriach wiekowych U18M i U20M

2021 – półfinały w kategoriach wiekowych U14M i U17M

2022 – półfinał w kategorii wiekowej U17M, ćwierćfinał w kategorii wiekowej U15M, mistrzostwo województwa w kategoriach wiekowych U10, U11, U12

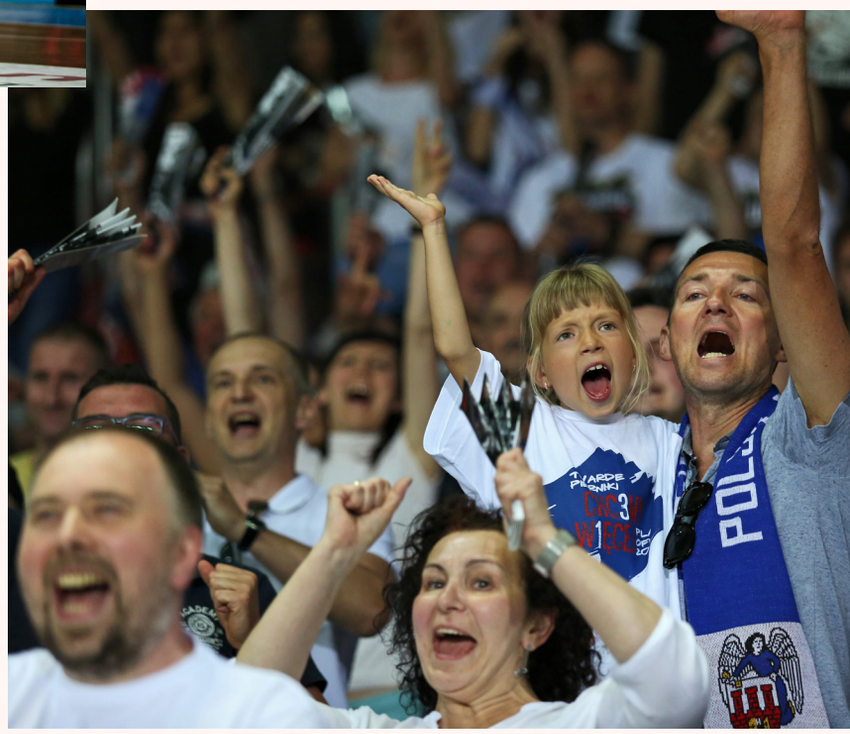
MECZE

EMOCJONUJĄCE WIDOWISKA Z UDZIAŁEM NASZEJ DRUŻYNY

9
SEZON ROZGRYWEK

30
MECZÓW DRUŻYNY (15 W ARENIE TORUŃ)

20
SPOTKAŃ PUCHAROWYCH ORAZ PLAY-OFF

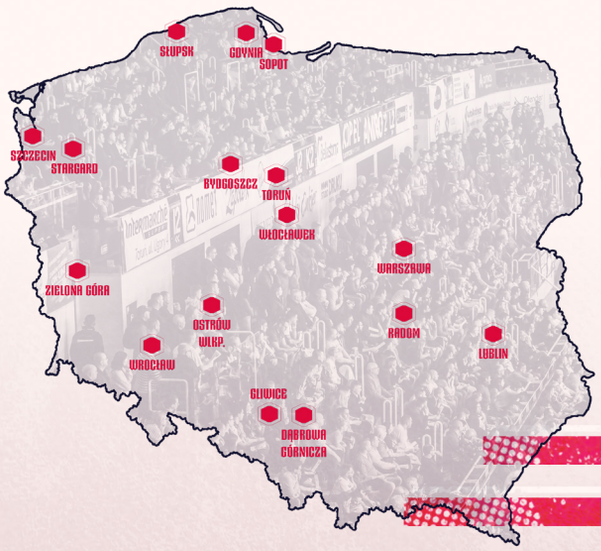


5 500
KIBICÓW PODCZAS MECZU
(REKORDOWA FREKWENCJA FINAŁÓW 2019)

10
MIESIĘCY EMOCJI, TRANSMISJI, RELACJI W TRAKCIE SEZONU

450 000
WIDZÓW TELEWIZYJNYCH
(SUMA OGLĄDALNOŚCI MECZÓW W SEZONIE 2021/2022)

22
MECZE W OGÓLNOPOLSKIEJ TELEWIZJI
(SEZON 2021/2022)



Energa Basket Liga

TO MECZE W CAŁEJ POLSCE

ARENA TORUŃ

JEDEN Z NAJNOWOCZEŚNIEJSZYCHOBIEKTÓW SPORTOWYCH W POLSCE

OBIEKT
SPORTOWY XX-LECIA

5804
MIEJSCA DLA KIBICÓW KOSZYKÓWKI

7
LÓŻ VIP (52 MIEJSCA NA BALKONACH)

242
MIEJSCA NA TRYBUNIE VIP

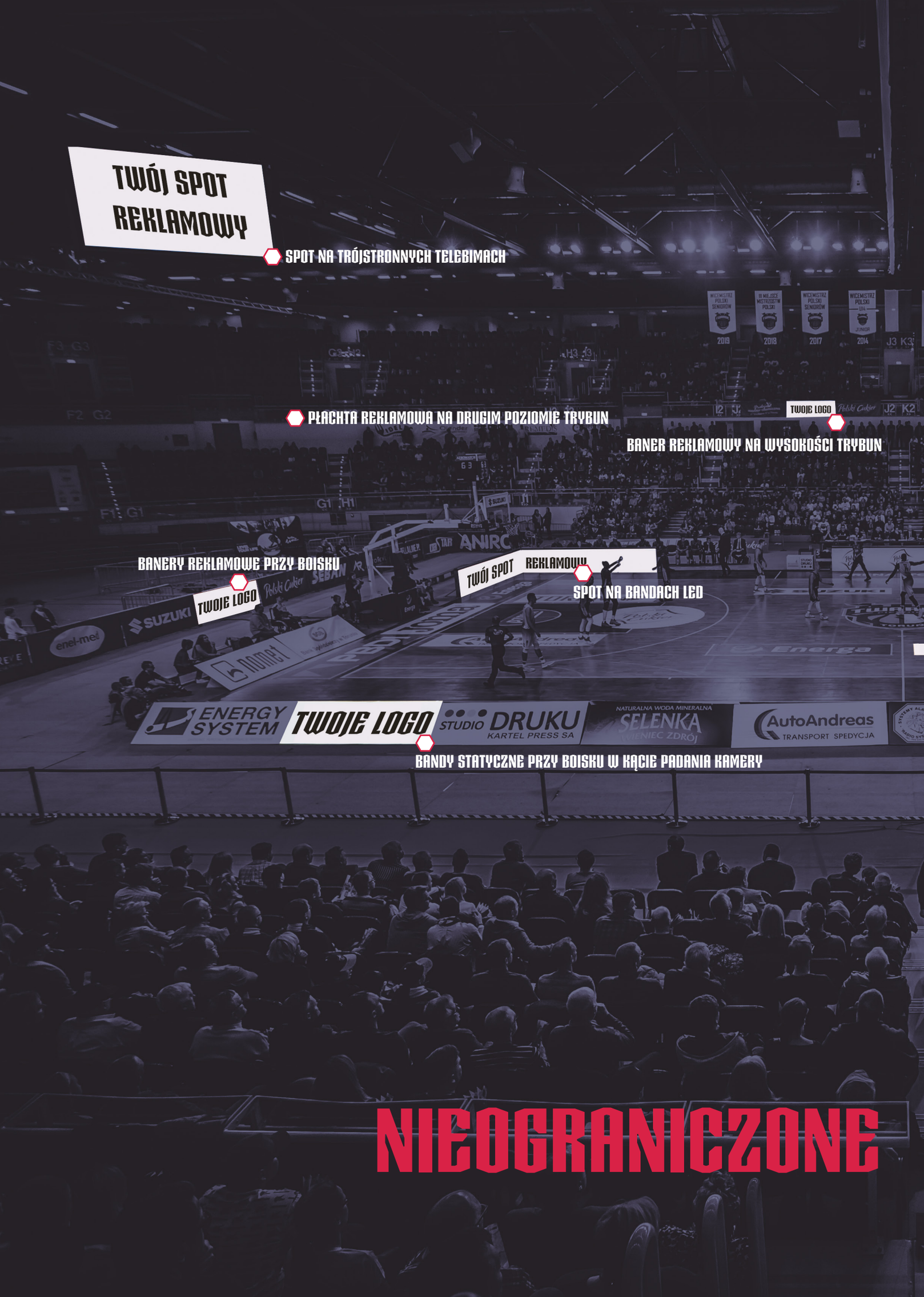
2216
M² POWIERZCHNI ELEWACJI LED

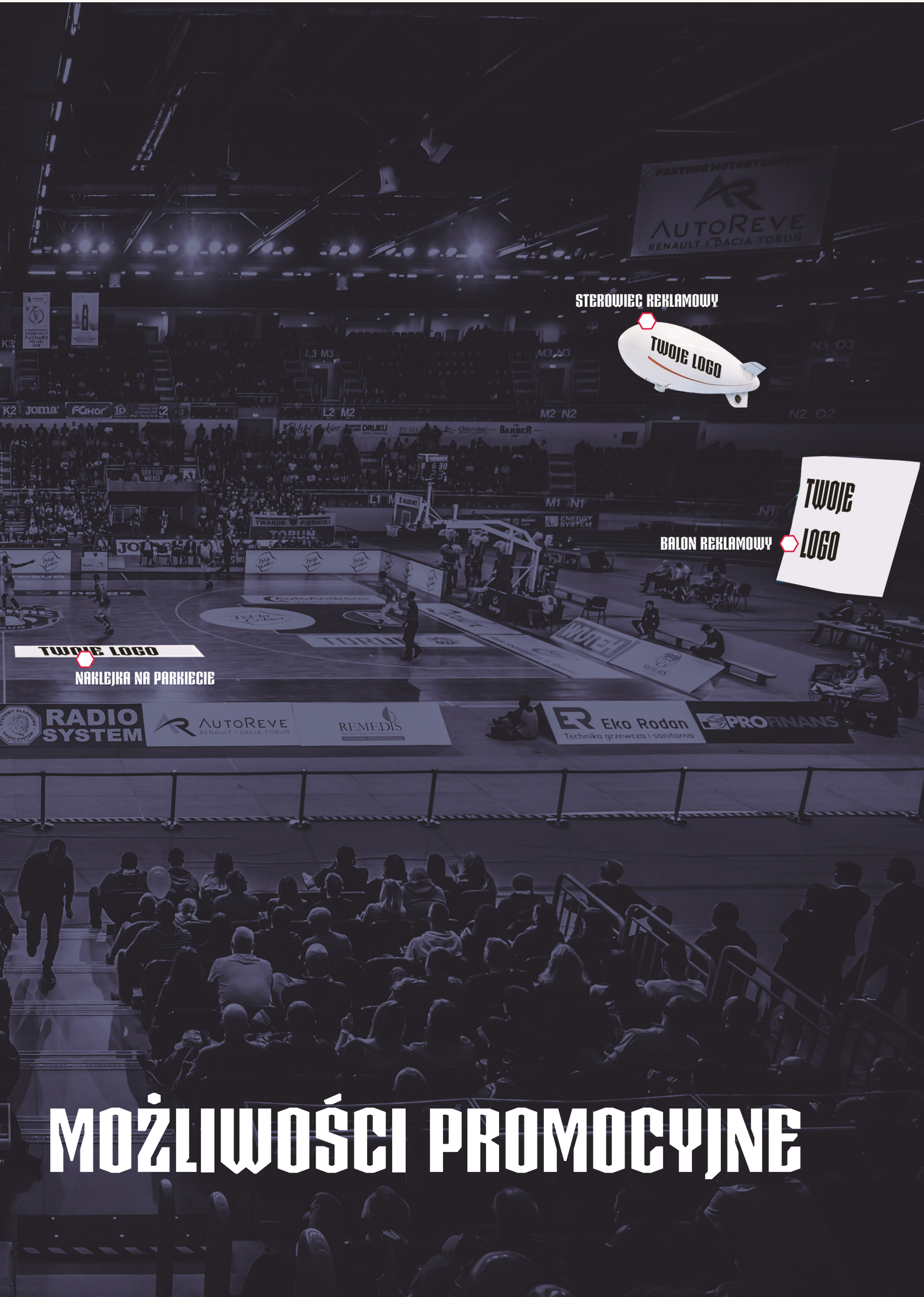
28615
M² POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ

STREFA BIZNESOWA

Mecze drużyny Twardych Pierników to wyjątkowe wydarzenia na najwyższym poziomie uatrakcyjniające spotkania biznesowe. Do dyspozycji naszych Partnerów mamy **siedem ekskluzywnych lóż** z osobnymi fotelami na balkonie (od 3 do 21 miejsc) zapewniających gościom **pełną prywatność.**

Organizujemy w trakcie meczów **dedykowane spotkania dla naszych Partnerów**, imprezy firmowe i okolicznościowe, konferencje oraz szkolenia, które w połączeniu z niezapomnianymi emocjami sportowymi na koszykarskim parkiecie mogą okazać się kluczem do sukcesu. Stosujemy niekonwencjonalne rozwiązania, staramy się spełniać oczekiwania najbardziej wymagających klientów.


TWÓJ SPOT REKLAMOWY
SPOT NA TRÓJSTRONNYCH TELEBIMACH
PŁACHTA REKLAMOWA NA DRUGIM POZIOMIE TRYBUN
TWOJE LOGO
BANER REKLAMOWY NA WYSOKOŚCI TRYBUN
BANERY REKLAMOWE PRZY BOISKU
TWOJE LOGO
TWÓJ SPOT REKLAMOWY
SPOT NA BANDACH LED
ENERGY SYSTEM
TWOJE LOGO
STUDIO DRUKU
KARTEL PRESS SA
NATURALNA WODA MINERALNA
SELENKA
MIENIEC ZDRÓJ
AutoAndreas
TRANSPORT SPEDYCJA
BANDY STATYCZNE PRZY BOISKU W KĄCIE PADANIA KAMERY
NIEOGRANICZONE



MOŻLIWOŚCI PROMOCYJNE

TORUŃ
WYCZYSCDYWAN.PL
AUTOMATYCZNE PRALNIE DYWANÓW
VOUCHER

beauty medica

SGB
Bank Spółdzielczy w Toruniu

Husqvarna
TYSKIE
Trawnik doskonały. Zawsze.

SPONSOR
Milenium
zakłady bukmacherskie
SPONSOR

POLSKI COURIER TORUŃ

BELLALINE.PL
bella line
wellness centrum
FITNESS & SPA

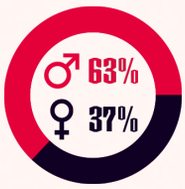
Ekspozycja i promocja poza parkietem (przykłady):

- promocja w lobby hali (m.in. spoty reklamowe na ekranach nad sklepikiem kibica, stoiska wystawiennicze, roll-upy, standy, ścianki, degustacje i sampling produktów, dystrybucja materiałów reklamowych przez hostessy, konkursy dla kibiców)
- reklama w materiałach poligraficznych drużyny (m.in. na ulotkach i gazetkach meczowych, klaskaczach, plakatach)
- kampanie w mediach społecznościowych i www klubu
- organizacja akcji rabatowych Partnera dla kibiców
- promocja w miejscu sprzedaży z udziałem zawodników drużyny, maskotki klubowej lub zespołu Cheerleaders Toruń
- udział w inicjatywach CSR klubu
- inne działania marketingowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta

KIBICE TWARDYCH PIERNIKÓW

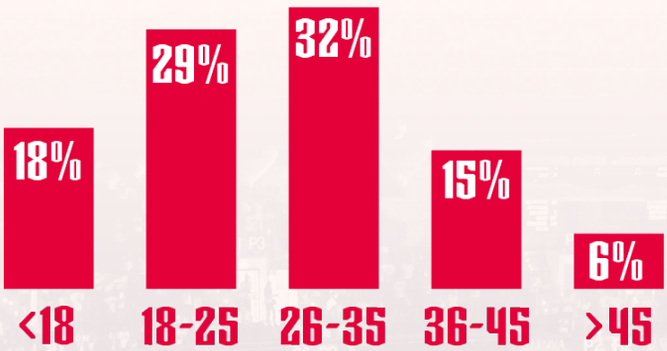
to całe rodziny, grupy przyjaciół, osoby prowadzące aktywny tryb życia, towarzyskie i otwarte na nowości.

przychodzi na mecze w towarzystwie (rodzina, znajomi, dzieci)



struktura płci naszych kibiców

naszych kibiców ma dzieci



struktura wiekowa naszych kibiców

PRZYKŁADOWE GRUPY NASZYCH KIBICÓW

- **Rodziny z dziećmi**, którym oferujemy specjalne pakiety rodzinne oraz dedykowane im atrakcje. Magnesem dla nich podczas meczów jest dedykowana strefa malucha i nasza bohaterska maskotka Rycerz Piernisław.
- **Młodzież i dzieci**, którzy nie tylko kibicują, ale uczestniczą w specjalnie zaprojektowanych dla nich programach edukacyjnych, ogólno-rozwojowych, czy też należą do naszych grup młodzieżowych.
- **Przedsiębiorcy**, właściciele i kadra zarządzająca firm w całym regionie do których kierujemy nasze ekskluzywne oferty biznes i VIP.
- **Polscy i zagraniczni studenci toruńskich uczelni** z którymi współpracujemy i dla których mamy specjalne oferty i pakiety promocyjne.
- **Seniorzy**, którym zapewniamy pakiety promocyjne, wspieramy ich stowarzyszenia, czy zapewniamy bezpłatne badania lekarskie na naszych meczach.
- **Osoby uczestniczące w naszych programach społecznych** promujących zdrowy i aktywny tryb życia.

Nasi kibice to w większości osoby zamożne, dobrze wykształcone, szukające rozrywki i silnych emocji, zainteresowane zdrowym trybem życia

- **59%** posiada wykształcenie wyższe lub średnie
- **18%** to studenci
- **60%** korzysta z dodatkowych rozrywek i przychodzi co najmniej 30 minut wcześniej
- **45%** jest zainteresowanych konkursami i animacjami w trakcie przerw
- **35%** zamierza zostawać dłużej po meczu
- **30%** korzysta z oferty gastronomicznej

(Źródło: sumaryczne ujęcie osób obserwujących social media i stronę www klubu w 2021 r. oraz respondentów biorących udział w badaniach ankietowych przed meczami w 2019 r.)

WYSOKA
WARTOŚĆ MEDIALNA

Rozpoznawalność naszej drużyny, z każdym rokiem **jest coraz wyższa**. Jesteśmy jednym z **najpopularniejszych klubów koszykarskich** w mediach społecznościowych.

38 000
aktywnych użytkowników social media klubu*

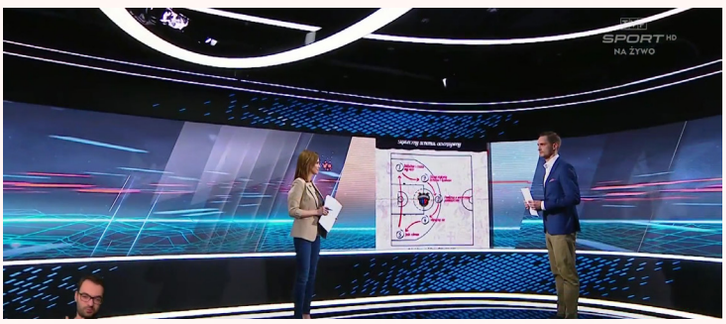
110 000
zasięg dotarcia postów na oficjalnym fanpage'u klubowym*

702 200
razy wyświetlono materiały filmowe na klubowym kanale YouTube*

Media są nieodzownym elementem komunikacji z naszymi kibicami, dlatego też podejmujemy współpracę z lokalnymi stacjami radiowymi, prasą, telewizją oraz portalami informacyjnymi.

~10 000
publikacji na temat klubu pojawia się w mediach każdego roku

40 MLN- 55 MLN PLN
na tyle wyceniana jest marka drużyny od 5 lat**



**Dane do 05.05.2022*
***Źródło danych: monitoring mediów Press Service S.A.*

SPONSORING SPORTOWY

to jedno z najbardziej efektywnych działań marketingowych. **Doskonałe narzędzie budowy siły i umocnienia pozycji marki.** Emocje towarzyszące rywalizacji sportowej sprzyjają łatwemu zapamiętywaniu prezentowanych produktów lub marek. Wspieranie inicjatyw społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym organizacji sportowych, to doskonały kierunek na kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa, a w efekcie **zwiększenie zainteresowania społeczeństwa.**

Stosujemy różne modele współpracy dostosowane do potrzeb Sponsora

DLA TWOICH LOJALNYCH KLIENTÓW
zaproszenia do strefy VIP, organizacja spotkań firmowych,
okolicznościowych, biznesowych

DLA NOWYCH KLIENTÓW
poszerzenie bazy klientów o rodziny kibiców koszykówki

DLA TWOICH PRACOWNIKÓW
mecze jako atrakcyjny element programu socjalnego lub forma nagrodzenia zaangażowania

TWOJA PROMOCJA SPRZEDAŻY DLA NOWYCH PRODUKTÓW
ułatwienie dotarcia do wartościowych grup docelowych poprzez kampanie klubu

TWOJA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
kompleksowe wsparcie w przygotowaniu projektów graficznych, artykułów, filmów i innych rozwiązań, wzmocnienie komunikatów wizerunkowych

ZASIĘG INFORMACJI O TWOJEJ MARCE
zwiększenie siły przekazu kampanii własnych poprzez wykorzystanie działań medialnych klubu

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Partnerstwo z naszą organizacją to doskonała okazja na wykorzystanie potencjału marki Twardych Pierników w prowadzeniu własnych działań marketingowych oraz uczestnictwa w akcjach i kampaniach klubu. Inicjujemy wiele akcji społecznych, w tym promujących zdrowy tryb życia, aktywność fizyczną, właściwe nawyki żywieniowe, wolontariat, czy bezinteresowną pomoc potrzebującym. Nasze działania społecznej odpowiedzialności biznesu kierujemy zarówno do najmłodszych, jak i starszych kibiców. Nieustannie poszerzamy także zakres współpracy z naszymi Partnerami, m.in. organizujemy spotkania integrujące lokalnych i regionalnych przedsiębiorców.

WOLONTARIAT SĄSIEDZKI	pomoc osobom przebywającym na kwarantannie w trakcie pierwszej fali pandemii COVID-19 (ponad 450 wolontariuszy)
cykl biegów rozgrywanych na dystansie 5 km, promocja aktywności fizycznej wśród kibiców (niemal 1500 uczestników)	**TWARDE PIĄTKI**
KOSZYKARSKA KLASÓWKA TWARDEGO PIERNIKA	nieszablonowe lekcje wychowania fizycznego wśród dzieci i młodzieży w lokalnych placówkach oświaty z udziałem zawodników drużyny
coroczna pomoc najbardziej potrzebującym rodzinom na święta Bożego Narodzenia	**SZLACHETNA PACZKA**
TWARDY MOVEMBER	akcja z zawodnikami drużyny zachęcająca mężczyzn do zadbania nie tylko o swój wygląd, ale także o własne zdrowie i badania się pod kątem raka prostaty oraz innych nowotworów
cykliczna akcja zachęcająca starsze osoby do wychodzenia z domu oraz do dbania o swoje zdrowie i samopoczucie	**#TWARDZISENIORZY**

ZAUFALI NAM

MIASTO TORUŃ
ONDE
AutoAndreas TRANSPORT SPEDYCJA
ENERGY SYSTEM
AUTOREVE RENAULT I DACIA TORUŃ
Mercedes-Benz AUTO FRELIK
nomet
DACSA GROUP
HeyDoc BLIŻEJ ZDROWIA
APTEO
NICOLAUS BANK
ANIRO
KOPEL ELEKTRYCZNE HURTOWNIE
JAWOR Sp. z o.o.
EIB
TRADE
APRO INVESTMENT
eWinner ZAKŁADY BUKMACHERSKIE
REMEDIS OŚRODEK REHABILITACJI
STUDIO DRUKU KARTEL PRESS
NICOLAUS HOTEL & CULINARY
wydawnictwo adam marszałek
PROFINANS
TAURUS OCHRONA
SEBAN
NATURALNA WODA MINERALNA SELENKA WIENIEC ZDRÓJ
Olender CENTRUM SPORTU I REHABILITACJI
LASER STAR
GEO-PROJEKT BRUKARSTWO
LLENTAB WWW.LLENTAB.PL
WOLF ENERGY
GRAFFICO
ELITE DIET
bella line wellness centrum
PAWO Moda Męska - Toruń
CLEAN WAY tworzymy czystą przestrzeń
Tlenoterapia TORUŃ - PIGOWA 7
VER-TEL
Pralnia wodno-chemiczna ul. Wschodnia 67 w Toruniu
azzurro
Widelec GRILL & VEGE
MANEKIN
Kona Coast CAFE
Hotel Filmar ****
BUCHMANN
arriva a DB company
LENKIEWICZ
MIONETTO
KRUTOY LOUNGE
KUJAWY POMORZE
CAMBRIDGE ACADEMY SZKOŁA PODSTAWOWA
UNIWERSYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU
beauty medica
MSM
LCM NIERUCHOMOŚCI
HAIR & SPA
PIERNIGOWA by Willowski
nasza toruńska
NOVA SUSHI

TWARDEPIERNIKI

WWW.TWARDEPIERNIKI.PL

Wykorzystano materiały z lat 2016-2022