

Mam zaszczyt złożyć ofertę współpracy z Klubem MMKS Katarzynki, który prowadzi drużynę ekstraklasy koszykówki kobiet.

Energa Toruń to zgrany zespół pełen energii i woli walki, dostarczający kibicom niezapomnianych wrażeń. Budowana systematycznie i solidnie drużyna od lat utrzymuje się w ekstraklasie koszykówki kobiet. Największym jej atutem jest zespołowość i nieustępliwość. Dodatkowym walorem zespołu jest uroda występujących w nim zawodniczek.

Chcielibyśmy zaprosić Państwa do współpracy w sezonie 2022/2023, jak również w kolejnych sezonach. Systematycznie i solidnie budowana drużyna odnosząca sukcesy: brązowy medal w Mistrzostwach Polski w sezonie 2009/2010, 2011/2012 i 2014/2015, finalista Pucharu Polski w sezonie 2010/2011, 2011/2012, 2018/2019. W międzynarodowych rozgrywkach Pucharu FIBA EuroCup Women w sezonie 2009/2010 Energa Toruń awansowała do 1/16 rozgrywek, w sezonie 2010/2011 do 1/8, w sezonie 2018/2019 Energa Toruń awansowała do 1/16 rozgrywek. W sezonie 2014/2015 Energa Toruń grała w prestiżowych rozgrywkach EuroLeague Women. Zespół w sezonie 2014/2015 sklasyfikowany był na 27 miejscu, w sezonie 2016/2017 na 32, w sezonie 2017/2018 na 35 a w sezonie 2018/2019 na 20 miejscu w rankingu drużyn europejskich (www.eurobasket.com). Również cele Klubu (gra w finale Mistrzostw Polski i rozgrywkach Pucharu FIBA EuroCup Women) sprawiają, że jest to cenna inicjatywa. W sezonach 2012/2013 i 2013/2014 drużyna Energa Toruń zajmowała czwarte miejsce w Mistrzostwach Polski. W sezonie 2018/2019 rundę zasadniczą zakończyliśmy na 2 miejscu ostatecznie na 5.



Partnerzy naszego klubu w trakcie spotkań zespołu mogą korzystać z możliwości ekspozycji marki na parkiecie meczowym oraz w jego bezpośrednim sąsiedztwie, bandach LED oraz statycznych bannerach. Firmy współpracujące z klubem mają również prawo do wystawienia swojej własnej strefy reklamowej na terenie obiektu. Ponadto partnerzy drużyny w trakcie dni meczowych mogą liczyć na ekspozycję na terenie bezpośrednio przylegającym do obiektu oraz na samej elewacji hali, która jest wykonana z technologii LED.

Profesjonalnie przygotowany mecz drużyny ENERGA Toruń jest bezpiecznym widowiskiem o charakterze rodzinnym. Na tyle atrakcyjnym, że chcą w nim uczestniczyć całe rodziny. W tym celu przygotowywane są różne atrakcje przed, jak i w trakcie meczu (m.in. Eskorta Dziecięca, Strefa Dziecka). **Wszystko to powoduje, że marka partnera jest postrzegana jako przyjazna, kojarząca się z bezpieczeństwem i zaufaniem.** Umiejętne wykorzystanie marketingowe i komercyjne tego typu imprez wpływa na rozwój świadomości marki partnera. Wydarzenia związane z klubem, stanowią wspierającą formę promocji, jest to również narzędzie do budowania wizerunku firmy. Sport posiada wiele wartościowych cech i jest niewątpliwie źródłem emocji, które często łączą ludzi we wspólnym działaniu.



Wszystkie mecze drużyny Energa Toruń transmitowane są na ogólnopolskiej platformie internetowej.

ENERGA TORUŃ

MMKS KATARZYŃKI

ul. Gen. Józefa Bema 73-89, 87-100 Toruń
mmks-katarzynki@o2.pl



Miasto Toruń

Piętnaście lat temu zaufała nam firma Energa S.A. Odwzajemniliśmy to zaufanie tworząc markę rozpoznawalną w Polsce, Europie oraz na całym świecie.

Naszym stałym Partnerem jest Miasto Toruń, które od lat wspiera koszykówkę kobiet.

Dzięki dobremu wizerunkowi, możemy współuczestniczyć w budowaniu pozytywnej i stabilnej marki naszego Partnera.

Zapraszając do współpracy mamy nadzieję, że Państwo również dołączycie do grona tych korporacji czy instytucji, które dostrzegły wymierne korzyści płynące z marketingu sportowego.

Z poważaniem

PREZES ZARZĄDU
MMKS „Katarzynki”
[Signature]
Maciej Krystek





Proponowane narzędzia marketingowe

Proponujemy dla każdego partnera stworzenie indywidualnej oferty sponsorskiej w oparciu o jego potrzeby. Poniżej przedstawiamy narzędzia marketingowe między innymi jakie ma do dyspozycji nasz klub i proponuje naszym partnerom.

- **Tytuł Sponsora (Strategicznego, Głównego, Sponsora) w zależności od wysokości sponsoringu**
oraz prawo do wykorzystania nazwy klubu w postaci następującego sformułowania np.: „Sponsor Strategiczny Energa Toruń” w publikacjach własnych, materiałach reklamowych (TV, radio, prasa), działaniach PR oraz w kreowaniu nowych oraz istniejących już produktów.
- **Nazwa drużyny**
Nazwa sponsora na drugim miejscu w nazwie drużyny.
- **Stroje drużyny**
Logotyp sponsora na przedniej lub tylnej centralnej części stroju sportowego (stroje meczowe, treningowe oraz dresy) – pierwszeństwo wyboru miejsca ma Sponsor Strategiczny.
- **Prawa do wykorzystania herbu drużyny i wizerunku zawodniczek**
Prawo do wykorzystania herbu i określonych elementów identyfikacji wizualnej klubu oraz prawo do wykorzystania wizerunku wszystkich zawodniczek i trenerów: w publikacjach własnych, w materiałach reklamowych (TV, radio, prasa), w działaniach PR, w kreowaniu nowych oraz istniejących już produktów oraz w tworzeniu i dystrybucji linii gadżetów opartych o herb i identyfikację wizualną klubu.
- **Kontakt z mediami**
 - Klub zobowiązany jest do prezentacji wizualnej oraz werbalnej Sponsora w wywiadach i informacjach o życiu i działaniach klubu,
 - Prawo do wzięcia udziału w konferencjach prasowych organizowanych przez klub,
 - Specjalna konferencja prasowa z uroczystym podpisaniem umowy.
- **Promocja w hali sportowej Klubu w Toruniu**
 - Logotyp sponsora na płycie boiska w hali sportowej w Toruniu, w której rozgrywane są mecze – materiały promocyjne dostarcza sponsor,
 - Reklama na bandach diodowych otaczających boisko sportowe z trzech stron,
 - Sześć banerów o wymiarach 1x3 m umieszczone za koszem oraz trybuną "sędziowską",
 - 30-sekundowy spot reklamowy emitowany przed meczem, w przerwie oraz po meczu (łącznie: 3 emisje) oraz podziękowanie wygłaszane podczas meczów przez spikera,
 - Możliwość prowadzenia własnej akcji promocyjnej wśród kibiców w czasie meczów,
 - 6 zaproszeń VIP na cały sezon oraz pakiet 30 zaproszeń dla pracowników na każdy mecz.



- **Promocja zewnętrzna**

- Rząd logotypów na tablicy stanowiącej tło do konferencji prasowych i wywiadów telewizyjnych,
- Logotyp na plakatach, karnetach oraz na biletach wstępu,
- Logotyp na wszystkich pozostałych nośnikach, na których będą komunikowane informacje o klubie: foldery, ulotki prezentujące skład klubu oraz na wszystkich materiałach promujących Klub i drużynę,
- Zamieszczenie firmy i logo Sponsora wraz z przyznany mu Tytułem w postach na profilu internetowym Sponsorowanego w portalu społecznościowym Facebook,
- Uczestnictwo zawodniczek w eventach firmowych, np. targi, spotkania z kontrahentami jeśli nie będzie to kolidować z rozgrywkami.

LOGO Sponsora Strategicznego

