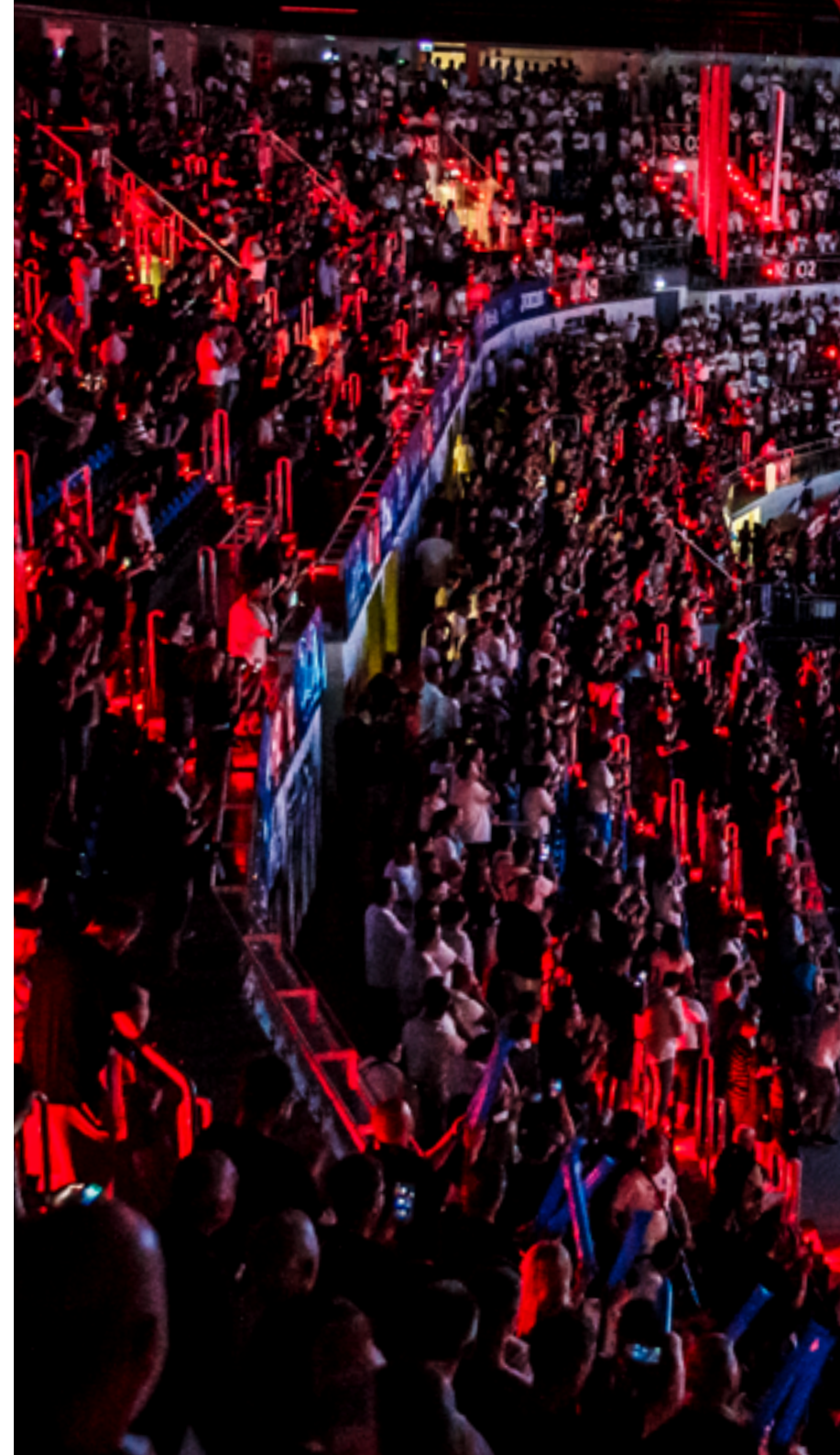


OFERTA SPONSORSKA
2019/2020



Jesteśmy nowoczesną organizacją sportową zajmująca się promocją i reklamą poprzez sport. Nasza drużyna w zaledwie pięć lat (od sezonu 2014/2015 do 2018/2019) zdobyła już Puchar Polski, Super Puchar, dwa Wicemistrzostwa i brązowy medal w najwyższej klasie rozgrywkowej koszykówki mężczyzn nazywanej od 2018 roku Energa Basket Ligą. Jesteśmy silną marką i doskonałym partnerem zarówno dla firm kierujących swoją ofertę do indywidualnego odbiorcy B2C, jak i szukających kontaktów w świecie biznesu B2B. Wysoka pozycja w ekstraklidze koszykarskiej i idące za tym zainteresowanie kibiców i mediów oraz konsekwentnie prowadzone działania promocyjne oraz PR pozwalają naszym Partnerom na dotarcie z ofertą nie tylko do mieszkańców Torunia i regionu, ale i do ogólnopolskiego odbiorcy.

Jeśli Państwa firmie zależy na aktywnym wpływniu na procesy zakupowe w różnych grupach docelowych i kreowaniu pozytywnego wizerunku, to współpraca z naszym klubem będzie doskonałym narzędziem marketingowym do realizacji tych celów.





Skuteczna i efektywna platforma marketingowa Twarde Pierniki

W świecie powszechnej konkurencji najbardziej liczącym się wyróżnikiem staje się wizerunek, a najcenniejszą wartością możliwość bezpośredniego dotarcia do potencjalnych klientów. W przypadku klasycznej reklamy emocje muszą zostać najpierw wykreowane, a sport już sam w sobie jest emocjonujący. Tradycyjna reklama funkcjonuje w środowisku obojętnym, sponsoring sportowy natomiast w pozytywnym - zawsze budzi dobre skojarzenia.

Oferujemy jedno z najbardziej efektywnych narzędzi marketingowych – sponsoring sportowy:

- Nie budzi naturalnych reakcji obronnych, jak w przypadku tradycyjnej reklamy.
- Promocja poprzez sport jest tańsza oraz skuteczniejsza od tradycyjnych kampanii reklamowych.
- Firmy reklamujące się poprzez sport są postrzegane jako nowoczesne, zamożne, sprzyjające zdrowiu.
- Wspieranie sportu jest dowodem dojrzałej i perspektywicznej strategii budowania marki.



Działania dostosowane do indywidualnych potrzeb Partnera



Realizację wskazanej strategii marketingowej



Transfer pozytywnego wizerunku stojącego za naszym klubem



Wiele obszarów możliwej współpracy i narzędzi marketingowych



Bazę wiernych kibiców (potencjalnych Państwa klientów) - poszerzamy wiedzę na temat tego, co robią, gdzie mieszkają, co kupują i czego oczekują



Identyfikację najbardziej obiecujących potencjalnych klientów i skuteczne, nowoczesne formy komunikacji z nimi



Per aspera ad astra

„Przez trudy do gwiazd”
to maksyma, która najlepiej
opisuje toruński klub
Twarde Pierniki S.A.
5 lat wytężonej pracy
pozwoły zbudować jeden
z najsilniejszych klubów na
koszykarskiej mapie Polski.

Zwrot wartości reklamowej naszych głównych
sponsorów w sezonie 2018/2019

wyniósł **1640%**



2014/2015

Pierwszy sezon w gronie najlepszych drużyn zakończyliśmy na 9. miejscu. Intensywna praca na rzecz popularyzacji koszykówki męskiej w Toruniu, pozwoliła zbudować **silny fundament na lata**.

2015/2016

Pasmo zwycięskich pojedynków z legendami koszykówki, przyciągających **40 000** kibiców do nowoczesnej Areny Toruń i 5. miejsce w Tauron Basket Lidze na koniec sezonu. Przyznano nam tytuł **Klubu Roku Torunia**.

2016/2017

Rok z licznymi sukcesami sportowymi, jak i organizacyjno-marketingowymi: wywalczyliśmy historyczny dla Torunia sukces sportowy – **Wicemistrzostwo Polski** oraz uzyskaliśmy rekordową frekwencję kibiców na meczach – w skali sezonu **60 000** kibiców dopingowało naszą drużynę.

2017/2018

Podwójny sukces naszej drużyny – w połowie sezonu zdobyliśmy **Puchar Polski**, a na koniec rozgrywek wywalczyliśmy brązowy medal w Energa Basket Lidze, uzyskaliśmy tytuł **Klubu Roku 2017**, rozpoczęliśmy realizację programu „**Moje Twarde Pierniki**”, w którym sponsorzy stali się udziałowcami klubu, a w naszych akcjach promocyjnych, sportowych, charytatywnych i edukacyjnych wzięło udział ponad **10 000** osób.





2018/2019

Sezon rozpoczęły udane mecze kwalifikacyjne do **Basketball Champions League**, kiedy to pokonując m.in. mistrza Białorusi i Estudiantes w Madrycie zapisaliśmy się na kartach historii polskiej koszykówki. Kilka dni później w prestiżowym pojedynku w Gnieźnie z Anwilem Włocławek zdobyliśmy **Superpuchar Polski**. A na zakończenie sezonu w fazie **PlayJO!ff 2019** rozpalając serca kibiców w całym regionie, ponownie rywalizowaliśmy z klubem z Włocławka przyciągając na trybuny toruńskiej areny ponad **5 500** kibiców i uzyskując tym samym rekordową frekwencję w historii toruńskiej drużyny występującej w PLK. Ostatecznie po zaciętej bitwie zostaliśmy ponownie dumnymi **Wicemistrzami Polski**.

2019/2020

Cele na bieżący sezon

to awans do **Ligi Mistrzów**, walka o medale w polskiej lidze, rozwój grup młodzieżowych, kontynuacja programu „**Moje Twarde Pierniki**”, popularyzacja zdrowego trybu życia oraz integracja mieszkańców Torunia i regionu (dalsza realizacja idei klubu: sport - zdrowie - integracja), zwiększanie zakresu współpracy z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu w zakresie promocji koszykówki wśród studentów, zwiększenie liczby kibiców na meczach i w mediach społecznościowych, poszerzanie wiedzy o naszych sympatykach i dopasowywanie naszej oferty do ich oczekiwań i potrzeb.



—to dopiero początek

Wspólne działania – wspólny sukces!

Cele naszych Partnerów stają się naszymi i kiedy rozpoczynamy współpracę, stajemy się ambasadorami ich marek również poza działalnością sportową. Nasze propozycje sponsorskie obejmują rozwiązania, których skuteczność sprawdziliśmy. Wiemy jednak, że nie ma dwóch takich samych firm działających według tych samych założeń biznesowych, więc dobór narzędzi marketingowych różni się w każdym przypadku. Każde z działań musi przynosić, jak najlepsze efekty naszym Partnerom. W tym celu:

- Na bieżąco **monitorujemy efekty** naszej współpracy.
- **Wyciągamy wnioski** z realizowanych wspólnie działań.
- **Modyfikujemy i dostosowujemy** wykorzystywane narzędzia do zmieniającego się otoczenia marketingowego.
- Z sukcesem **uzyskujemy wysokie zwroty** nakładów (wysoki wskaźnik rentowności ROI).
- **Zapewniamy** realizację zakładanych celów (ROO).
- **Deklarujemy** większą skuteczność działań, niż inne formy tradycyjnego sponsoringu lub tradycyjne kampanie reklamowe w mediach.





Twarde Pierniki to ogromny potencjał

Koszykówka to najbardziej dynamiczny sport zespołowy charakteryzujący się ciągłymi zwrotami akcji i trzymający w napięciu do ostatniego gwizdka. W odniesieniu do nieporównywalnie większych nakładów, których wymaga sponsoring drużyn piłki nożnej, ręcznej i siatkowej - koszykówka to bardzo perspektywiczna dyscyplina przynosząca duże korzyści marketingowe jej sponsorom.

- Około **40% mężczyzn** i **25% kobiet** aktywnie interesuje się koszykówką.
- Ponad **80% kibiców** koszykówki deklaruje zainteresowanie najwyższą polską ligą rozgrywkową.
- Spotkania Energa Basket Ligi transmitowane w telewizji i internecie zyskują coraz wyższą oglądalność.
- Rozgrywki ligowe **zanotowały 20% wzrostu** oglądalności w porównaniu z poprzednim sezonem.
- Średnia oglądalność transmisji meczy na żywo wynosiła około **40 000 widzów**.
- **Silny patron** ekstrakligi oraz **znani partnerzy** medialni.

Sezon koszykarski trwający od września do połowy czerwca to ponad 10 miesięcy emocji, transmisji i relacji.

- **Sezon Zasadniczy** Energa Basket Ligi, w którym bierze udział 16 drużyn, a każda rozgrywa po 30 spotkań - 15 we własnej hali oraz 15 w miastach na terenie całej Polski.
- **Play-Off** to pojedynki 8 najlepszych drużyn grających w systemie pucharowym. Ćwierćfinały oraz Półfinały grane są do 3 zwycięstw, a żeby wygrać Wielki Finał - potrzebne są 4 wygrane mecze.
- W trakcie sezonu rozgrywany jest również turniej o **Puchar Polski** w Warszawie. Bierze w nim udział 8 najlepszych drużyn po I rundzie Sezonu Zasadniczego, a sam turniej odbywa się w lutym i jest wielkim wydarzeniem medialnym.
- Rozgrywki **Basketball Champions League** co roku przyciągają uwagę kibiców, mediów i sponsorów w całej Europie. Rywalizacja na arenie międzynarodowej to doskonała okazja do zbudowania swojej marki o zasięgu globalnym. W sezonie zasadniczym koszykarskiej Ligi Mistrzów biorą udział 32 drużyny wyłonione m.in. na podstawie wyników osiągniętych w ligach narodowych oraz zwycięzca poprzedniego sezonu FIBA Europe Cup.





Szanowni Państwo,

bez względu na to, czy zamierzają Państwo połączyć swoją markę z pozytywnymi emocjami, promocją zdrowia i aktywności fizycznej, chcą wykorzystać wizerunek drużyny bądź zawodników do swoich działań promocyjnych, potrzebują w skuteczny sposób zaprezentować swój produkt lub usługę, szukają miejsca, które oferuje ciekawą rozrywkę, rozwijają działalność i zdobywają nowych klientów, czy po prostu kochają sport i chcą go wspierać – prosimy o kontakt z nami.

Każdy pomysł możemy razem zrealizować!
Chętnie zainspirujemy przykładami i zaproponujemy skuteczne rozwiązania!

Wspólnie wybijmy się ponad konkurencję!



LET'S JO! Toruń!

 /BasketTorun  /twarde_pierniki  /twardepierniki  /TwardePierniki
twardepierniki.pl



ul. Gen. Józefa Bema 73-89
87-100, Toruń

e-mail: marketing@twarde.pl
799-111-041
604-123-056