





SPIS TREŚCI:

- 3 - Przemówienie
- 4 - Teoria sponsoringu sportowego
- 5 - Łączy nas żużel!
- 6 - Historia jest dla nas wszystkim
- 7 - Apator Toruń 2020
- 8 - Toruński speedway siłą regionu
- 9 - Nasze mecze w telewizji
- 10 - Żużel w mediach
- 11 - KS Toruń w liczbach
- 12 - Bądź z nami w 2020!
- 13 - 19 - Oferta współpracy



**#NA ZAWSZE
RAZEM**

DRODZY SPONSORZY



Szanowni Państwo,

Za nami niebywale ciężki okres. Był to dla nas najsmutniejszy sezon w najwyższej klasie rozgrywkowej. Ostatni rok to pasmo porażek, złości, łez po przegranych spotkaniach. Wszystko nad czym pracowaliśmy runęło niczym domek z kart. Po chwili zwątpienia przyszedł jednak czas na sportową złość oraz chęć walki, by wejść w nową dekadę jako ekstraligowa drużyna.

Pierwsze zmiany mogliście Państwo już dostrzec w ostatnich tygodniach. Na stanowisko managera zatrudniliśmy bardzo dobrze znanego wszystkim kibicom żuźla w Toruniu Tomasza Bajerskiego. To właśnie on wraz z powracającymi do „żółto-niebiesko-białej” rodziny Adrianem Miedzińskim i Wiktorem Kulakovem, braćmi Holderami oraz Tobiaszem Musielakiem mają tworzyć siłę pociągową naszej drużyny, każdy jest zdeterminowany by awansować do Ekstraligi. Mogę Państwu zagwarantować, że we wszystkich meczach sezonu 2020 zobaczycie drużynę walczącą o każdy centymetr toru, o każdy pojedynczy punkt. Jesteśmy żądni rywalizacji, jesteśmy żądni zwycięstw i zrobimy wszystko, by tegoroczny spadek był jednosezonową przygodą z I ligą.

W przyszłym sezonie drużyna wystąpi pod nazwą Apator Toruń. Dla mnie osobiście jest to nazwa magiczna. Właśnie tej magii obecnie potrzebujemy najbardziej. Jestem głęboko przekonana, że wspólnie z Państwem, naszymi najwierniejszymi kibicami, jesteśmy w stanie osiągnąć bardzo dużo, a cel jest oczywiście tylko jeden - awans do najlepszej ligi świata.

Bo przecież wszyscy #ŻyjeMyŻużlem!

#NaZawszeRazem!

Z poważaniem
Ilona i Przemysław Terminiścy
KS Toruń SA



TEORIA SPONSORINGU SPORTOWEGO



Jednym z najważniejszych celów sponsoringu jest możliwość przenoszenia wizerunku – ze sfery sportu (dyscyplina, liga, klub, zawodnik) do sfery biznesu (marka sponsora). Polega on na wykorzystaniu pozytywnego wizerunku organizacji sportowej lub zawodnika przez markę sponsora. Dzięki temu mechanizmowi marka sponsora zyskuje od marki podmiotu sponsorowanego określone wartości wizerunkowe.



ŁĄCZY NAS ŻUŻEL!



#B4S

business for speedway



Klub Business For Speedway to grupa sponsorów skupiona przy KS Toruń. Uczestnictwo w elitarnym gronie daje możliwość kontaktu i współpracy naszym sponsorom, dzięki czemu członkowie klubu uzyskują wymierne korzyści w postaci nowych kontaktów biznesowych, realizując ideę społecznej odpowiedzialności biznesu. B4S to blisko 60 przedsiębiorstw będących lokalnymi liderami w swoich branżach. Każdy członek B4S, w trakcie organizowanych spotkań ma możliwość prezentacji potencjału oraz oferty handlowej swojej firmy. Wspólnie oglądamy zawody żużlowe, wymieniamy się spostrzeżeniami na temat sportu.

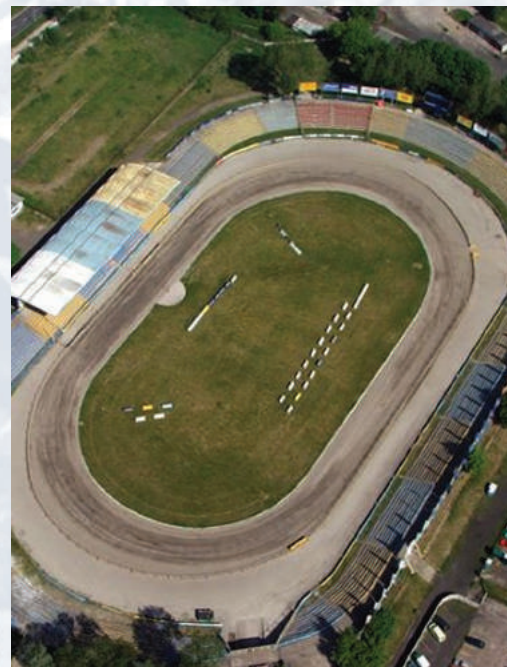
B4S to miłośnicy żużla. Chcemy, aby nasz klub był forum do rozmowy o przyszłości toruńskiego sportu. Cenimy Wasz sukces i wiemy, że dzięki Waszej wiedzy możemy być jeszcze lepsi.



HISTORIA JEST DLA NAS WSZYSTKIM!

Motory żużlowe po raz pierwszy zawarzały w Toruniu przy ulicy Bema już w roku 1930, kiedy to rywalizacja podzielona była na klasy, uzależnione od pojemności motocykli. Tuż po wojnie powstał Toruński Klub Motocyklowy. W 1950 roku rozgrywanie zawodów przeniesiono z ulicy Bema na stadion wojskowy mieszczący się przy ulicy Broniewskiego 98. W 1959 roku zawodnicy z Grodu Kopernika po raz pierwszy wystąpili w III-ligowych rozgrywkach. Do II ligi LPŻ Toruń „awansował” wskutek reorganizacji rozgrywek w 1960 roku, jednak w swoim pierwszym, drugoligowym sezonie zajął ostatnie miejsce w grupie „zachodniej”.

Przed sezonem 1962 toruński Klub został przekształcony w Klub Sportowy „Apator”. Pierwsza okazja awansu do najwyższej klasy rozgrywkowej nadarzyła się w 1973 roku, kiedy to torunianie zajęli drugie miejsce w drugoligowych rozgrywkach. Niestety baraże padły łupem rywali. Dwa lata później Stal Toruń ponownie zajęła drugie miejsce w rozgrywkach, a powiększenie liczebności I ligi do 10 zespołów pozwoliło torunianom awansować do najwyższej klasy rozgrywkowej. W 1983 roku toruński Apator zdobył brązowy medal DMP, a już w 1986 roku świętował zdobycie pierwszego złotego medalu. W 1990 roku torunianie powolili ten sukces. Tytuł Mistrzowski drużyna z Torunia zapewniła sobie już kilka ligowych kolejek przed zakończeniem sezonu. Kolejną okazją do zdobycia złota był rok 1996. Pomimo fantastycznego sezonu torunianie przegrali dwumecz z Włóknierzem Częstochową i musieli zadowolić się srebrnym medalem. W złotych latach 90-tych toruńska drużyna zdobyła w sumie siedem medali (jeden złoty, dwa srebrne i cztery brązowe). Od 2007 roku do dziś, żużlowcy startujący z „Aniołem na plastronie” aż siedmiokrotnie stawali na podium DMP, zdobywając swój ostatni złoty medal w 2008 roku, biorąc tym samym odwet za rok poprzedni, gdzie rywalem torunian była Unia Leszno. Rok 2009 to początek startów drużyny z Grodu Kopernika na nowym stadionie i zdobycie srebrnego medalu w rozgrywkach ligowych. Startując na Motoarenie, żużlowcy toruńskiego klubu zdobyli jeszcze dwa srebrne i dwa brązowe medale Drużynowych Mistrzostw Polski.



APATOR TORUŃ W SEZONIE 2020!



APATOR TORUŃ

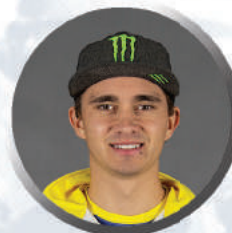
W sezonie 2020 wystąpimy w rozgrywkach ligowych pod historyczną nazwą APATOR TORUŃ.

Do braci Chrisa i Jacka Holderów dołączyli bardzo dobrze znani kibicom w Toruniu Adrian Miedziński i Viktor Kulakov. Obaj powinni być bardzo silnymi punktami zespołu. Drużynę Apatora uzupełni Tobiasz Musielak, a formację juniorską otwiera Igor Kopec-Sobczyński.

Jesteśmy przekonani, że nasz nowy zespół spełni Państwa oczekiwania, a Anioły pod wodzą duetu Tomasz Bajerski - Karol Ząbik ponownie będą latać bardzo wysoko i po rocznej przerwie Apator znów będzie rywalizować w najlepszej lidze świata!



Viktor**KULAKOV**



Jack**HOLDER**



Adrian**MIEDZIŃSKI**



Chris**HOLDER**



Tobiasz**MUSIELAK**



Igor**KOPEC-SOBCZYŃSKI**



Tomasz**BAJERSKI**



Karol**ZĄBIK**



@SpeedwayTorun



@kstorun



@KS_Toruń



KS Toruń



TORUŃSKI SPEEDWAY SIŁĄ REGIONU

NASZA MARKA NASZĄ SIŁĄ!

Marka toruńskiego Klubu jest największą oraz najbardziej rozpoznawalną marką sportową w województwie kujawsko-pomorskim. Jesteśmy liderem na lokalnym rynku Social Mediów, o czym świadczą poniższe statystyki.

DLACZEGO APATOR TORUŃ?

Pentagon Research sprawdził wartość marek miast wynikającą z promocji poprzez nazwę klubu. Pomimo ostatniego miejsca w tabeli, toruński Klub znalazł się wśród najlepszych.

Wartość została sprawdzona w okresie od stycznia do września 2019 roku. Podstawą badania był monitoring przeprowadzony przez Pentagon Research materiałów pojawiających się w telewizji.

Dokonano identyfikacji marek miast powiązanych z klubami, określono kanały komunikacji i formy ekspozycji. W szczególności określono wartość ekspozycji (rozumianą jako kwotę konieczną do przeprowadzenia płatnej kampanii reklamowej o podobnym zasięgu, jaki osiągnięto dzięki ekspozycjom redakcyjnym), odnosząc ją do takich parametrów jak powierzchnia, w których wystąpiła ekspozycja, czasu programów i wejść na wizję, a także innych, wynikających z wiedzy zespołu Pentagon Research na temat funkcjonowania rynku sponsoringowego w Polsce.

1		Klub Sportowy Toruń	44,4K		0%
2		Anwil Włocławek	25,3K		▲ 0,2%
3		GKM Grudziądz S.A.	19,1K		▲ 0,5%
4		ZOOleszów Polonia Byd...	17,4K		▲ 0,3%
5		Polski Cukier Toruń	16,5K		▲ 0,2%
6		Zawisza Bydgoszcz	9,2K		▲ 0,7%

źródło: facebook

NASZA WARTOŚĆ MEDIOWA TO:

4.983.710 złotych

NASZE MECZE W TELEWIZJI



TORUŃ - TO SIĘ OGLĄDA!

Toruński zespół był jednym z najchętniej oglądanych w sezonie 2019. Średnio mecze z Motoareny oglądało 136 295 kibiców. Doskonale przedstawia to zaangażowanie fanów "żółto-niebiesko-białych", którzy nie mogąc uczestniczyć w wydarzeniu na stadionie, z chęcią zasiadali przed ekranami telewizorów.

Wszystkie wydarzenia nSport+ i ELEVEN SPORTS (mecze i magazyny przed/po kolejce): 12 288 270 widzów.

RANKING 2019 POD WZGLĘDEM KLUBÓW

	KLUB	ŁĄCZNA OGLĄDALNOŚĆ	ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ
	WROCLAW	1 522 963	152 296
	ZIELONA GÓRA	1 265 790	140 643
	WROCLAW	954 063	136 295
	LESZNO	1 200 793	133 421
	LUBLIN	909 282	129 897
	GRUDZIĄDZ	843 642	120 520
	GORZÓW	823 117	117 588
	CZĘSTOCHOWA	1 014 145	112 683

OGLĄDALNOŚĆ MECZÓW NA MOTOARENIE

	KLUB	OGLĄDALNOŚĆ	STACJA
	LESZNO	140 617	nSport+
	CZĘSTOCHOWA	168 804	nSport+
	GORZÓW	119 843	ELEVEN
	LUBLIN	113 458	ELEVEN
	GRUDZIĄDZ	74 276	ELEVEN
	WROCLAW	195 201	nSport+
	ZIELONA GÓRA	141 864	nSport+

źródło: Speedway Ekstraliga



ŻUŻEL W MEDIACH

TORUŃ - O TYM SIĘ MÓWI I PISZE!

Jesteśmy na ustach całej żużlowej Polski i nie zamierzamy z nich schodzić! Od wielu lat toruński Klub jest jednym z najbardziej ocenianych oraz komentowanych drużyn w naszym kraju. 'Żółto-niebiesko-biali' to marka silna, oraz stabilna, mająca wiernych fanów nie tylko w Toruniu oraz okolicach, ale także w innych zakątkach żużlowej Polski. Dokładamy wszelakich starań, by wszystko, co dzieje się wokół Klubu z Grodu Kopernika, silnie oddziaływało zarówno na kibiców jak i dziennikarzy.

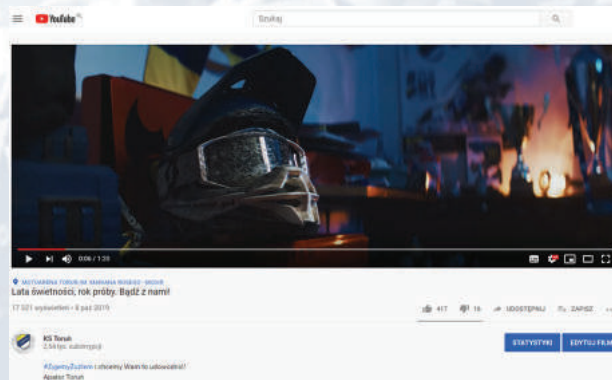
"HALO! PANIE MIETKU, WITAMY PROSTO Z MOTOARENY"

Każdego roku Toruń odwiedza rzesza dziennikarzy z całego świata. Rozgrywki ligowe relacjonowane są przez grupę niemalże 150 dziennikarzy z Polski, do których podczas Speedway Grand Prix dołączają specjaliści od żużla z Anglii, Szwecji, Danii, a nawet z Australii. To wszystko sprawia, że toruński Klub Sportowy jest widoczny nie tylko w lokalnych, ale także ogólnopolskich oraz zagranicznych mediach specjalistycznych. Setki fotografii, relacji na żywo, jak i późniejszych retransmisji trafiają do fanów speedway'a na całym świecie.

Zmiany w Toruniu. Powrót Miedzińskiego i historycznej nazwy!



Ten film Apatora Toruń wywołuje gigantyczne emocje! W sieci panuje zachwyt [WIDEO]



Żużel. Przed otwarciem okna. Apator Toruń pojedzie o awans. Uchronieni Holderowie i poszukiwany rezerwowi

Rewolucja w toruńskim żużlu. Władze klubu ogłosiły nową nazwę!



KS TORUŃ W LICZBACH

LICZBY SĄ PO NASZEJ STRONIE

Pomimo słabych wyników oraz spadku odbiór naszych działań jest pozytywny, co przedstawiają statystyki. Jesteśmy przekonani, że nasze poczynania dają Państwu, naszym sponsorom, ogromny ekwiwalent reklamowy, doceniony przez lokalną społeczność.

JESTEŚMY POZYTYWNI!

Niespełna 6000 pełnych wiadomości (newsów) pojawiło się w przeciągu ostatnich 12 miesięcy na temat naszego Klubu. Jest to bardzo duży zasięg medialny, który jest do Państwa dyspozycji.



Zgodnie z danymi z portalu Brand24, wzmianek na temat KS Toruń było łącznie 16674. Daje to przeciętnie 1390 wzmianek miesięcznie oraz 45 dziennie. Jest to naprawdę dobry wynik zważywszy na historyczny spadek zespołu z najwyższej klasy rozgrywkowej. Nasza ostatnia kampania: "LATA ŚWIETNOŚCI. ROK PRÓBY" zyskuje coraz szerszą rzeszę zwolenników, a sam spot promujący przyszłoroczny sezon został wyświetlony już prawie pół miniona razy! (450 818 odsłon na facebooku oraz 17 324 za pośrednictwem YouTube).



KLUB SPORTOWY TORUŃ S.A.
UL. PERA JONSSONA 7
87-100 TORUŃ

TEL. (+48) 56 651 80 66
EMAIL: BIURO@SPEEDWAY.TORUN.PL

JOANNA SIKORSKA **669 998 670**
DYREKTOR KLUBU

PIOTR DRAŻEK **669 998 673**
SPECJALISTA DS. MARKETINGU

JAKUB MICHALSKI **660 799 906**
SPECJALISTA DS. MARKETINGU